



# Medienforen Leipzig



Forschung  
Entwicklung  
Netzwerk

Portrait der Medienforen Leipzig



Blick von der Dachterasse der Veranstaltungsetage

**Medienforen Leipzig GmbH**  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer: Markus Rosenbaum  
Amtsgericht Leipzig | HRB 28677  
USt-IdNr: DE285456072

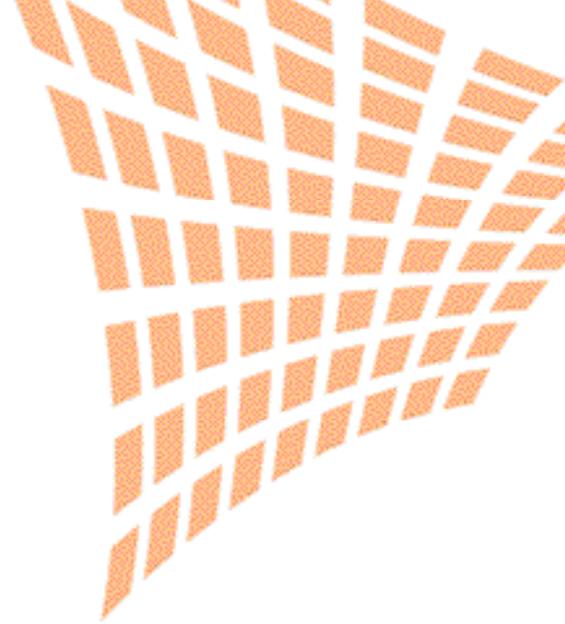
Stand: November 2017

# Über die Medienforen

Wie können Medienunternehmen mit dem vielfach beschworenen digitalen Wandel Schritt halten? Wie können sie den Verlust ihrer Gatekeeper-Funktion kompensieren? Wie werden sich Hör-, Seh- und Lesegeohnheiten weiter verändern? Was können Verlage, Musiklabels und Rundfunksender von der Gaming-Industrie lernen? Und was bedeuten all diese Veränderungen für die Medienprodukte der Zukunft und die konkrete Arbeitsrealität in einzelnen Fachabteilungen?

Die Medienforen Leipzig unterstützen die Medienwirtschaft mit einem breiten Angebot an Wissens- und Innovationsdienstleistungen bei der Beantwortung solcher Fragen. Wir identifizieren relevante Trends aus Wissenschaft und Forschung und übersetzen diese in konkrete Konsequenzen und Handlungsoptionen für die Branchenteilnehmer – ob durch Studien und Marktanalysen, in Entwicklungswerkstätten und fachspezifischen Veranstaltungen oder in unserem Media Innovation Lab.

Unser Anliegen ist es, die Innovations- und Anpassungsfähigkeit einzelner Medienunternehmen wie auch der Medienwirtschaft insgesamt voranzutreiben. Von zentraler Bedeutung ist dabei unser kooperativer Ansatz: Mit unseren Angeboten ermöglichen wir es unterschiedlichen Branchenteilnehmern, gemeinsam von Wissenstransfers zu profitieren, Lösungen für aktuelle Herausforderungen zu erarbeiten und neue kommerzielle Chancen für die Zukunft zu erkunden – effektiv und kosteneffizient für alle Beteiligten.



# Geschäftsfelder der Medienforen Leipzig



Welche Konsequenzen haben Megatrends wie Big Data oder der demografische Wandel und disruptive technische Entwicklungen wie Automatisierungsprozesse, künstliche Intelligenz oder Virtual Reality für die Medienwirtschaft? Für solche und andere Fragen stehen die Medienforen Leipzig als Outsourcing-Partner für anwendungsorientierte Forschungsprojekte zur Verfügung. In enger Zusammenarbeit mit Wissenschaftspartnern erstellen wir Studien und Themendossiers zu zentralen Fragestellungen und führen Umfragen sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen durch.



FORSCHUNG

Wie können sich Medienunternehmen in einem sich ständig verändernden Marktumfeld behaupten? Welche organisatorischen Entwicklungen und Umstellungen sind dafür nötig? Die Medienforen Leipzig unterstützen die Medienbranche mit verschiedenen Beratungs- und Veranstaltungsformaten bei den notwendigen strategischen und organisatorischen Anpassungsprozessen – sowohl unternehmensübergreifend als auch individuell auf einzelne Unternehmen zugeschnitten. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir innovative Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle.



ENTWICKLUNG

Forschung und Entwicklung leben von gegenseitigem Austausch und Kooperationen; vernetztes Wissen wird zunehmend wichtiger. Deshalb spielen bei uns fachspezifische Seminare, Tagungen, User Groups und Entwicklungswerkstätten eine zentrale Rolle. Medienakteure, Dienstleister und Wissenschaftler können sich hier in einem neutralen Rahmen praxisorientiert austauschen und von Impulsen für mögliche Kooperationen profitieren. Darüber hinaus bieten wir Medienunternehmen und Dienstleistern eine Forenpartnerschaft mit einem umfassenden Vorzugsprogramm an.



NETZWERK

# Themenfelder der Medienforen Leipzig



# Media Innovation Lab

Unter dem Dach der Digital Impact Labs Leipzig bieten wir Medienunternehmen mit dem Media Innovation Lab die Möglichkeit, gleichberechtigt zusammenzuarbeiten und gemeinsam mit Innovationsforschern und Start-ups zukunftssträchtige Innovationen ‚outside the box‘ zu entwickeln – ohne den enormen finanziellen Aufwand, ein eigenes Lab zu betreiben.

Neben der kollaborativen und damit kosteneffizienten Forschungs- und Entwicklungsarbeit können im Media Innovation Lab auch individuelle und exklusive Entwicklungsprojekte umgesetzt werden, um echte USPs zu schaffen.

Alle mitwirkenden Unternehmen profitieren dabei von einem dynamischen Umfeld mit offener Entwicklungs- und Start-up-Atmosphäre, bester Infrastruktur und der Ausstattung zum Vor-denken, Analysieren und Pilotieren. Dazu kommen langjähriges Branchenverständnis, Methodenkompetenz und ein Themenbaukasten, um Innovationen hervorzubringen und innerhalb kürzester Zeit zu erproben.

Ergebnisse des Labs sind prototypische Produkte und Geschäftsmodelle, aussichtsreiche Start-ups, passgenaue Innovationswerkzeuge und Explorationen zu strategischen Themen der Medienwirtschaft.

Wir laden Medienunternehmen ein, sich am Media Innovation Lab zu beteiligen. Werden Sie Partner der ersten Stunde – sprechen Sie uns an!

► [kontakt@medienforen.net](mailto:kontakt@medienforen.net)





 **Versicherungsforen Leipzig**

 **Energieforen**

 **Medienforen Leipzig**

 **Maklerforen Leipzig**

**DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG**

 **Versicherungsforen Wien**

  
**INSURANCE INNOVATION LAB**

  
**Versicherungsforen  
medi-part**

 **Bankenforen Leipzig**

**NEW PLAYERS NETWORK** 

## Leipziger Forengruppe

Unter dem Dach der Leipziger Foren Holding GmbH ist die Medienforen Leipzig GmbH Teil eines größeren Firmenverbunds mit einzelnen Gesellschaften für unterschiedliche Branchen. Ziel aller Forengesellschaften ist es, Entscheider und Fachkräfte der jeweiligen Branche zusammenzubringen, um den Informations- und Erfahrungsaustausch untereinander zu fördern. Vorhandenes Wissen wird dabei stetig erweitert und in die Entwicklung innovativer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen überführt.

Die gemeinsame Stärke der Leipziger Forengesellschaften liegt in der Übersetzung von Trends aus Wissenschaft und Forschung in konkrete Konsequenzen, Entwicklungen und Handlungsanleitungen für die einzelnen Unternehmen der jeweiligen Branchen. Die Vernetzung über die Muttergesellschaft lässt dabei genügend Spielraum für branchenindividuelle Dienstleistungen, ermöglicht aber zugleich eine bessere Wahrnehmung am Markt und die Nutzung von Synergien ([www.leipzigerforen.de](http://www.leipzigerforen.de)).

So können alle Forengesellschaften für die Durchführung von Veranstaltungen am Firmensitz auf eine Veranstaltungsetage mit fünf modern ausgestatteten, lichtdurchfluteten Räumen und einem großzügigen Empfangs- und Pausenbereich sowie drei neobarocke Säle und eine 170m<sup>2</sup> große Dachterasse zurückgreifen ([www.leipzigerforen-event.de](http://www.leipzigerforen-event.de)).

Die Digital Impact Labs Leipzig, die jüngste Gründung der Forengruppe, bieten den übrigen Gesellschaften einmalige Rahmenbedingungen zur Gestaltung der Digitalisierung einzelner Branchen. Gemeinsam mit Branchenteilnehmern und Tech-Start-ups werden dort vielversprechende Ideen identifiziert und in Geschäftsmodelle der Zukunft umgewandelt, wobei der Innovationsprozess von der Ideengenerierung bis zur marktreifen Umsetzung begleitet wird. Als erstes Branchenlab hat das Insurance Innovation Lab im Sommer 2016 seine Arbeit aufgenommen ([www.insurelab.de](http://www.insurelab.de)).



# Ansprechpartner und Kontaktdaten

**Markus Rosenbaum**

Geschäftsführer

**T** +49 341 98988-111

**F** +49 341 98988-9199

**E** rosenbaum@medienforen.net



**Medienforen Leipzig**

Hainstraße 16

04109 Leipzig

**T** +49 341 98988-0

**F** +49 341 98988-9199

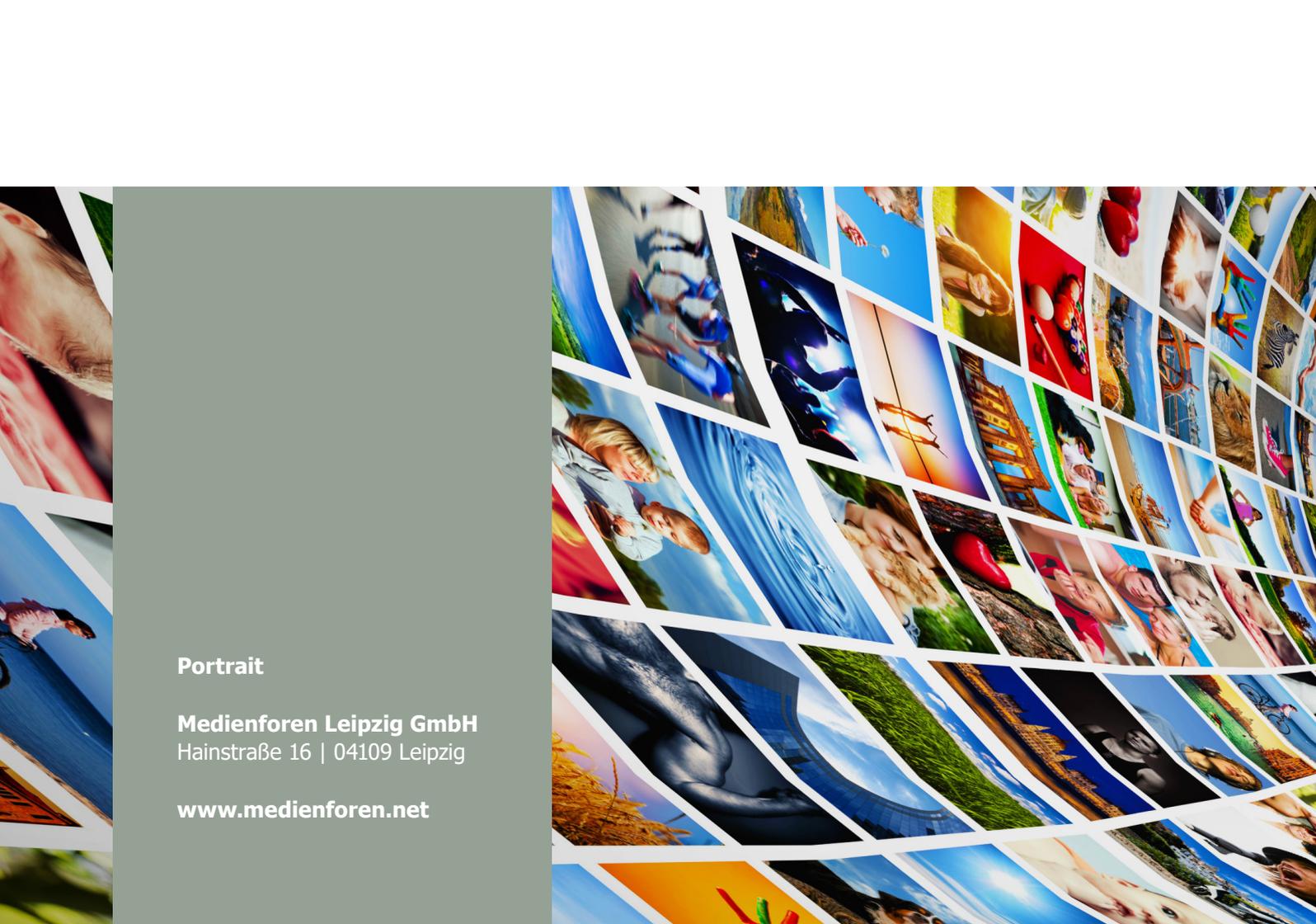
**E** kontakt@medienforen.net

**I** www.medienforen.net





Blick von der Dachterasse der Veranstaltungsetage



Portrait

**Medienforen Leipzig GmbH**  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

[www.medienforen.net](http://www.medienforen.net)